

чтения: универсалии культуры : материалы Всероссийской научной конференции, Екатеринбург, 19–20 декабря 2006 г. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2006. – С. 297–302.

10. *Попова Н. В., Гончаров С. З.* Соревнование как эффективная форма развития креативного потенциала лиц и коллективов на промышленном предприятии / Н. В. Попова, С. З. Гончаров // АПК: регионы России. – 2012. – № 12. – С. 46–53.

11. *Попова Н. В., Терентьев И. С.* Социальные льготы молодых работников как фактор экономической безопасности предприятия / Н. В. Попова, И. С. Терентьев // Моделирование демографического развития и социально-экономическая эффективность реализации демографической политики России : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 3 декабря 2015 г. – М. : Изд-во «Экономическое образование», 2015. – С. 217–221.

12. *Терентьев И. С., Попова Н. В.* Организационное обеспечение работы с молодежью на предприятии / И. С. Терентьев, Н. В. Попова // Инновационный потенциал молодежи: патриотизм, образование, профессионализм = Innovative potential of youth, patriotism, education, professionalism : сборник материалов Международной молодежной конференции, Екатеринбург, 27–28 октября 2015 г. / отв. за вып. Д. Ю. Нархов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – С. 289–292.

13. Труд и образование на пути к креативному обществу : коллективная монография / С. З. Гончаров [и др.]; под ред. С. З. Гончарова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. – 445 с.

УДК 331.105.4

Э. Т. Темиров

СТУДЕНЧЕСКИЕ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И КЫРГЫЗСТАНЕ

В данной статье рассматриваются вопросы развития молодежного предпринимательства и возможной интеграции молодежи России и Кыргызстана в экономической сфере через обмен опытом по созданию бизнес-инкубаторов.

К л ю ч е в ы е с л о в а: экономическое сотрудничество, молодежное предпринимательство, бизнес-инкубаторы.

E. Temirov

STUDENT BUSINESS INCUBATOR AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA AND KYRGYZSTAN

This article discusses the development of youth entrepreneurship and the possible integration of the youth of Russia and Kyrgyzstan in the economic sector through the exchange of experiences on the establishment of business incubators.

K e y w o r d s: economic cooperation, youth entrepreneurship, business incubators.

Российско-кыргызские отношения активно развиваются. Еще в июле 2000 г. была подписана Декларация о вечной дружбе, союзнничестве и партнерстве между Кыргызской Республикой и Российской Федерацией. В ней, в частности, отмечалось, что Кыргызстан и Россия будут укреплять и развивать взаимовыгодные торгово-экономические отношения, придавая им долгосрочный и устойчивый характер в интересах эффективного использования экономического потенциала двух государств и повышения благосостояния их народов [1].

Важность тесных взаимоотношений между двумя государствами сегодня постоянно подчеркивается главами – Президентом Российской Федерации В. В. Путиным и Президентом Республики Кыргызстан А. Ш. Атамбаевым. Так, во время своего визита в Бишкек в 2012 г. российский президент подчеркнул, что «Россия остается торгово-экономическим партнером Кыргызстана номер один» [2]. Во время ответного визита в марте 2016 г. президент Кыргызстана отметил, что Россия не только крупный экономический партнер республики, но и партнер стратегический [3]. Сегодня государства активно взаимодействуют, как в рамках двухсторонних отношений, так и в рамках различных организаций и союзов, например, ШОС

или ЕАЭС. Большую роль играют российско-киргизские отношения в экономической сфере.

Молодежная предпринимательская инициатива может стать одним из основных факторов, с помощью которого можно повысить уровень инновационности российской и киргизской экономик. Более того, молодежное предпринимательство является базисом для развития малого и среднего предпринимательства. Выделение молодежного предпринимательства в качестве особого сегмента предпринимательства происходит потому, что оно имеет свои специфические признаки. Молодежное предпринимательство способно выполнять ряд социально значимых функций (присущих сферам молодежной и социальной политики), таких как формирование нового менталитета нации, основанного на позитивном отношении к институту частной собственности и предпринимательству; повышение экономической активности молодых людей; организация занятости молодежи; проведение профессиональной ориентации и обучения молодых людей; предоставление возможности реализации достаточно высокого образовательного потенциала молодых людей, их самореализации и самоутверждения; повышение жизненного уровня молодых людей; формирование активной социальной позиции молодежи; усиление социальной защищенности молодежи.

Исследования, проведенные к V Всероссийскому социологическому конгрессу под руководством профессора Ю. Р. Вишневского, показывают, что молодежи интересно предпринимательство, но оно желало бы видеть большую поддержку от различных властных структур. В свете предпринимательских установок студенчества поддержка малого и среднего бизнеса приобретает дополнительный социальный смысл – расширение сферы реализации предпринимательского потенциала молодежи [4, с. 149].

С учетом общности некоторых внешних и внутренних вызовов, с которыми сталкиваются молодые предприниматели из России и Кыргызстана, видится важной постановка вопроса об интеграции молодежи обеих стран в экономической сфере. Основными вопросами, которые должна будет решить интеграция, могли бы стать вопросы создания инфраструктуры для общего развития молодых предпринимателей из России и Кыргызстана (например,

банк идей молодых предпринимателей, институты по привлечению инвестиций, бизнес-инкубаторы и т. д.). Отметим, что на форуме молодых лидеров стран ШОС, который состоялся 19–24 сентября 2016 г. в Омской области, автор статьи выступил с предложением «создать инфраструктуру для международной кооперации между молодыми предпринимателями стран – участниц ШОС», и данное предложение было успешно включено в итоговую резолюцию форума.

В Российской Федерации, например, одной из востребованных технологий развития молодежного предпринимательства сегодня являются бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор – это «структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи. Это достигается путем предоставления этим фирмам материальных, информационных, консультационных и других необходимых услуг» [5]. Особенно востребованы бизнес-инкубаторы при университетах, резидентами которых становятся предприятия, организованные студентами старших курсов, магистрантами, молодыми преподавателями. Например, студенческий бизнес-инкубатор на базе Уральского федерального университета создан в 2010 г. Его деятельность направлена на поддержку инновационных проектов (экспертиза, конкурсный отбор, финансирование, комплексное сопровождение и т. д.).

Говоря уже о привлекательности студенческих бизнес-инкубаторов для современного Кыргызстана, следует отметить, что они могут не только содействовать развитию малого бизнеса, но и быть инструментом поддержки молодых предпринимателей.

С учетом вышесказанного кажется перспективным взаимодействие между Уральским федеральным университетом (Екатеринбург) и вузами Республики Кыргызстан (например, Кыргызско-Российским Славянским университетом (Бишкек)) для проведения исследований, позволяющих выявить актуальные проблемы для российских и киргизских молодых предпринимателей и перспективы развития отношений между экономически активной молодежью двух государств, а также по обмену опытом для создания студенческих бизнес-инкубаторов в Кыргызстане.

Список литературы

1. Декларация о вечной дружбе, союзничестве и партнерстве между Кыргызской Республикой и Российской Федерацией от 27 июля 2000 года [Электронный ресурс] // Министерство юстиции Кыргызской Республики: централизованный банк данных правовой информации. – URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ky-kg/17525> (дата обращения: 13.10.2016).
2. Визит в Кыргызстан. Бишкек, 20 сентября 2012 года [Электронный ресурс] // Президент России: офиц. сайт. – М., 2016. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/16509> (дата обращения: 13.10.2016).
3. Встреча с Президентом Киргизии Алмазбеком Атамбаевым. 02 марта 2016 года [Электронный ресурс] // Президент России: офиц. сайт. – М., 2016. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/51438> (дата обращения: 14.10.2016).
4. Студенчество России о социальном неравенстве и социальной справедливости : сб. науч. ст. / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. – М. : Российское общество социологов ; Екатеринбург : УМЦ УПИ, 2016. – С. 149.
5. *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент : учеб. пособие. – М. : ЗАО «Бизнес-школа “Интел-Синтез”», 1998. – 600 с.

УДК 374.32

И. С. Терентьев

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В АО «СОЛИКАМСКБУМПРОМ»

Автор на основе анализа результатов анкетирования, нормативных документов и результатов деятельности Совета молодых работников рассматривает вопросы реализации молодежной политики в Акционерном обществе «Соликамскбумпром». Автор предлагает изменить систему управления молодежной политикой, что будет способствовать совершенствованию реализации молодежной политики на предприятии.

К л ю ч е в ы е с л о в а: молодежная политика, молодой работник, совет молодых работников, организационная модель.